

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Смирновская средняя школа»



Программа принята на заседании  
педагогического совета  
протокол №1 от 9 сентября 2024 года



Директор МОУ «Смирновская СШ»

УТВЕРЖДАЮ

В.А.Урвин

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

«Школьный медицентр»

(ознакомительный уровень)

Срок реализации программы: 34 недели

Возраст детей: 11-13 лет

Составитель:  
Киселева Г.А.  
учитель математики

с. Смирново  
2024

# Содержание

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	7
1.3.	Учебный план	8
1.4.	Рабочая программа	9
1.5.	Содержание рабочей программы	10
1.6.	Планируемые результаты	11

## **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

2.1.	Календарный учебный график	13
2.2.	Условия реализации программы	14
2.3.	Промежуточная аттестация	14
2.4.	Оценочные материалы	15
2.5.	Список литературы	22

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1. Пояснительная записка

#### Направленность программы

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в части реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее – Программа) имеет *социально-гуманитарную* направленность. Программа направлена на творческую самореализацию учащихся в сфере «Медиа». Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволит расширять и дополнить учебную программу, а также развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, социальную адаптацию, гражданское становление подрастающего поколения, организацию социализирующего досуга детей.

Уровень Программы - *ознакомительный*.

Программа разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и **нормативными документами**, регулирующими деятельность в сфере образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (Приказ от 9 ноября 2018 года N 196 утратил силу с 1 марта 2023)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

– Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»

– Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

– СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

– Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».

– Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

– Устав и нормативно-локальные акты МОУ «Смирновская СШ»

### **Актуальность Программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. В настоящее время средства информации получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Необходимо научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача современной школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где происходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, также необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра.

### **Адресат Программы**

Программа рассчитана на детей в возрасте от 11 лет до 13 лет, проявляющих интерес к журналистике и публицистике.

### **Отличительные особенности Программы**

Отличительные особенности Программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.

Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Основная форма организации деятельности - коллективная. Однако занятия могут проводиться в малых группах и индивидуально.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеоконтента.

### **Объем и срок освоения Программы**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения Программы – 34 часа.

Срок реализации – 34 недели.

**Форма обучения** – очная.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы данная образовательная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий (дистанционная форма) осуществляется в соответствии с законодательством в области образования Российской Федерации на основе Положения о реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в МОУ «Смирновская СШ»

## **Особенности организации образовательного процесса**

Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Форму занятий можно определить как творческую деятельность обучающихся индивидуального, группового и коллективного характера.

Предусмотрены следующие типы занятий: традиционные, комбинированные и комплексные занятия. Для подачи теоретического материала используются беседы и лекции. Для организации практической деятельности обучающихся применяются упражнения, самостоятельная работа, творческая деятельность, мастер-класс.

### **Режим занятий**

Обучающиеся занимаются 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Академический час длится 40 минут.

Перерыв между занятиями - 10 минут.

Общая недельная нагрузка составляет 1 час.

При реализации дистанционной формы обучения занятия проводятся по специальному расписанию.

Продолжительность занятия при дистанционном обучении составляет не более 30 минут.

Программа разработана в рамках реализации Национального проекта "Образование" федерального проекта "Успех каждого ребенка" в части создания новых мест.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### **Задачи:**

#### *Образовательные:*

- организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- прививать детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

#### *Развивающие:*

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- способствовать адаптации обучающихся к современной жизни;
- стимулировать интерес к журналистской деятельности, устремленность к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развивать у детей внимание, фантазию, память, воображение, наблюдательность, активизировать ассоциативное и образное мышление;
- развить творческий потенциал каждого обучающегося, раскрывать индивидуальные способности и таланты;
- развивать саморегуляцию и самоконтроль.

#### *Воспитательные:*

- воспитывать культуру общения, коммуникативные качества;
- формировать у обучающихся активную гражданскую позицию, уважительное отношение к стране, прошлому народа, современным событиям;
- воспитывать у детей самостоятельность, способность к индивидуальной и коллективной творческой деятельности, умение работать в команде;
- развивать нравственные качества личности: отзывчивость, доброту, целеустремленность, добросовестность, любознательность;
- формировать у обучающихся потребность в постоянном личностном росте, расширении кругозора, в соответствии с требованиями современного общества.

### 1.3. Учебно- тематический план

№ п/ п	Наименование раздела/темы	Количество учебных часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение в журналистику	1	3	4
2.	Техника речи. Актерское мастерство	-	5	5
3.	Интервью	1	2	3
4.	Новости	1	3	4
5.	Операторское мастерство	-	7	7
6.	Монтаж и обработка	-	6	6
7.	СММ: продвижение в социальных сетях		4	4
8.	Промежуточная аттестация		1	1
<b>ИТОГО:</b>				<b>34</b>



## 1.4. Рабочая программа

1 раз в неделю, 34 часа в год

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов		
		Всего	в том числе	
			теория	практика
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>4</b>		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль			+
1.2.	Основы радио		+	
1.3.	Печатные издания			+
1.4.	Тележурналистика			+
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>5</b>		
2.1.	Культура речи			+
2.2.	Постановка голоса			+
2.3.	Дикция			+
2.4.	Сценическое внимание			+
2.5.	Упражнения на актерское мастерство			+
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>3</b>		
3.1.	Виды интервью		+	
3.2.	Структура интервью			+
3.3.	Стендап			+
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>4</b>		
4.1.	Телевизионный репортаж		+	
4.2.	Стиль и отбор новостей			+
4.3.	Ведение в кадре			+
4.4.	Телевизионный мейкап			+
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>7</b>		
5.1.	Ракурс			+
5.2.	План			+
5.3.	Работа с камерой			+
5.4.	Композиция			+
5.5.	Свет и цвет			+
5.6.	Репортажная фотография			+
5.7.	Портретная фотография			+
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>6</b>		
6.1.	Основы видеомонтажа			+
6.2.	Монтаж сюжета			+
6.3.	Монтаж новостей			+
6.4.	Обработка фотографий			+

6.5.	Способы обработки фотографий			+
7.	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>4</b>		+
8.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>1</b>		+

## **1.5. Содержание рабочей программы**

### ***Раздел 1. Введение в журналистику (4 часа)***

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (5 часов)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

### ***Раздел 3. Интервью (3 часа)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

### ***Раздел 4. Новости (4 часа)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### ***Раздел 5. Операторское мастерство (7 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео.

### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (6 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

### ***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (4 часа)***

### ***Раздел 8. Промежуточная аттестация (1 час)***

## **1.6. Планируемые результаты**

### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### *Метапредметные результаты:*

#### Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

#### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

#### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.


Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.


В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.


## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Всего учебных часов/недель
1	02.09. - 06.09.												
2	09.09. - 13.09.												
3	16.09. - 20.09.												
4	23.09. - 27.09.												
5	30.09.												
6	01.10. - 04.10.												
7	07.10. - 11.10.												
8	14.10. - 18.10.												
9	21.10. - 25.10.												
10	28.10. - 01.11.												
11	04.11. - 05.11.												
12	11.11. - 15.11.												
13	18.11. - 22.11.												
14	25.11. - 29.11.												
15	02.12. - 06.12.												
16	09.12. - 13.12.												
17	16.12. - 20.12.												
18	23.12. - 27.12.												
19	28.12. - 08.01.												
20	09.01. - 10.01.												
21	13.01. - 17.01.												
22	20.01. - 24.01.												
23	27.01. - 31.01.												
24	03.02. - 07.02.												
25	10.02. - 14.02.												
26	17.02. - 21.02.												
27	24.02. - 28.02.												
28	03.03. - 07.03.												
29	10.03. - 14.03.												
30	17.03. - 21.03.												
31	24.03. - 31.03.												
32	01.04. - 04.04.												
33	07.04. - 11.04.												
34	14.04. - 18.04.												
35	21.04. - 25.04.												
36	28.04. - 02.05.												
37	05.05. - 09.05.												
38	12.05. - 16.05.												
39	19.05. - 23.05.												
40	26.05. - 01.06.												
41	02.06. - 06.06.												
42	09.06. - 13.06.												
43	16.06. - 20.06.												
44	23.06. - 27.06.												
45	30.06. - 04.07.												
46	07.07. - 11.07.												
47	14.07. - 18.07.												
48	21.07. - 25.07.												
49	28.07. - 01.08.												
50	04.08. - 08.08.												
51	11.08. - 22.08.												
52	18.08. - 22.08.												
53	25.08. - 01.09.												

 Ведение занятий по расписанию

 Промежуточная аттестация

 Каникулярный период

## 2.2. Условия реализации Программы

Для эффективной реализации Программы требуется материально-техническое обеспечение:

- Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3rd gen
- Стойка микрофонная
- Усилитель Behringer HA400
- Наушники Beyerdynamic DT 770 pro
- Микрофон конденсаторный AKG C414XLII
- Станция записи и монтажа
- Аудиомонитор Adam A5x
- Программное обеспечение
- Персональный компьютер тип 3
- Световое оформление в виде ламп с направленным светом
- Ученические столы и стулья по количеству человек в группе.

## 2.3. Промежуточная аттестация

Освоение Программы, в том числе отдельной её части и всего объема, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией, которые осуществляются в соответствии с локальным актом МОУ «Смирновская СШ».

Текущий контроль успеваемости обучающихся - это систематическая проверка достижения результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, проводимая педагогом в ходе осуществления образовательной деятельности.

Текущий контроль успеваемости проводится педагогом на занятиях после изучения каждого раздела.

По Программе текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется в форме выполнения творческих заданий.

В случае реализации Программы с использованием дистанционных образовательных технологий обучающиеся высылают педагогу видеозаписи выполнения творческих заданий посредством электронной связи.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей творческой работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

## 2.4. Оценочный материал (диагностический инструмент):

### 1. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New

Roman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии <u>авторства</u></b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология</li> </ul>

	событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

## 2. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	<b>Основные слайды презентации</b>	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	<b>Виды слайдов</b>	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	<b>Шрифт</b>	<b>Текст должен быть хорошо виден.</b> Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.



		Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b> Интервал между строк – полуторный.	
4.	<b>Содержание информации</b>	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
5.	<b>Объем информации</b>	<b>Недопустимо</b> заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	<b>Способы выделения информации</b>	Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	<b>Использование списков</b>	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	<b>Воздействие цвета</b>	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. <b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>

		слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. <b>Плохой</b> считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	<b>Анимационные эффекты</b>	<b>Анимация не должна быть навязчивой!</b> <b>Не</b> допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. <b>Не</b> рекомендуется применять	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.

		<p>эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	<b>Сохранение презентаций</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

### Итоговая аттестация

Презентации творческих работ могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты творческой работы

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом	1		

	из которых освещается отдельная сторона работы			
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Срок проведения промежуточной аттестации обучающихся – май 2025 года.

Промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с графиком, утвержденным приказом директора МОУ «Смирновская СШ»

Промежуточную аттестацию осуществляет педагог детского объединения.

Результаты оценки знаний и умений обучающихся оформляются в виде протокола

## 2.5. Список литературы

### *Нормативно-правовые документы*

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (Приказ от 9 ноября 2018 года N 196 утратил силу с 1 марта 2023)
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
7. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
9. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»
10. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта

2022 г. № 678-р.

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"
12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
13. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
14. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
15. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.
16. Устав и нормативно-локальные акты (наименование)
17. Программа развития Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детский Центр»
18. Локальные акты Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детский Центр».

*Список литературы для педагогов*

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Белинская Е.В. Сказочные тренинги для дошкольников и младших школьников. - СПб.: Речь, 2006. – 125 с.
4. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения. - М.: Просвещение,1986. –176 с.
5. Горбушина Л.А., Николаичева А.П. Выразительное чтение / Учебное пособие. - М.: Просвещение. – 1978. – 176 с.
6. Дополнительное образование //Научно-методический журнал, 2001-2009 гг.
7. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст]: учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018. - 416 с.
8. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]: учебное пособие/ Н.В. Ключева, Ю.В. Касаткина.
9. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

*Список литературы для детей*

1. Я познаю мир: Театр: Дет. энцикл./ И.А.Андриянова-Голицина. - М.:ООО «Издательство АСТ». –2002. – 445с.
2. Генералова И.А. Театр. Пособие для дополнительного образования. 2,3,4 класс. - М.: Баласс, 2004. – 48 с.
3. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияния на людей:Пер. с англ. - М.: Литература, 1998. – 816 с.

***Электронные ресурсы:***

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>







